

BIMMAGAZINE Binnenstad

4e kwartaal 2025
Bewonersplatform
Binnenstad Enschede

- 
- Ellen 'Scooter', net zo eigenzinnig als haar kledingcollectie
 - Klein Chinatown aan De Heurne
 - Enschede moet komende jaren fors bezuinigen

Foto Annina Romita



Polemiek

Voor lezers die zich niet zo bezighouden met sociale media: LinkedIn is een online netwerk op internet dat in Nederland ruim 5 miljoen leden telt en gericht is op professionals uit onder andere het bedrijfsleven, de culturele sector en overheidsdiensten. Op het platform communiceren bestuurders en werknemers over onderwerpen en ontwikkelingen die zij

onder de aandacht willen brengen met de bedoeling hun organisatie of zichzelf te profileren. Ook wordt LinkedIn nadrukkelijk gebruikt als een soort banenmarkt, waarop organisaties vacatures plaatsen en werkzoekenden zich in de markt zetten met uitgebreide cv's. De berichtgeving heeft vaak een hoog hallelujah-gehalte en de reacties staan vaak bol van duimpjes, complimenten en andersoortige loftuitingen, waardoor het lijkt alsof iedereen het altijd roerend met elkaar eens is. Een beetje meer polemiek, waarbij verschillende standpunten bekritiseerd en bediscussieerd worden, zou naar mijn mening geen kwaad kunnen.

Ook de lokale politiek zou meer in de openbaarheid met elkaar in debat moeten gaan. Dit is tegenwoordig meer uitzondering dan regel. En ook de eenzijdige berichtgeving kan beter. Het ontbreken van debat is schadelijk voor de democratie. Op grond waarvan moeten burgers bijvoorbeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen volgend jaar, bepalen welk vakje ze rood moeten kleuren?

PS Heb jij een vlotte pen, ben je geïnteresseerd in de lokale politiek en lijkt het jou aardig om daar zo nu en dan wat over te schrijven in dit blad? Dat horen wij dat graag van je. Bijdragen over andere onderwerpen die een relatie hebben met de (binnen)stad, zijn ook van harte welkom.

Namens de redactie, Rein Kroes



Omslag:
Foto Annina Romita

Scan de QR-code met je mobiel voor de laatste edities van dit blad en voor meer info over de wijk.

- 4 Zet de knop om voor een beter milieu
- 5 Arno Nijhoff, wijkagent horeca en openbare ruimte
- 6 Meer parkeerplaatsen in stationsomgeving
- 8 Enschede moet 30 miljoen euro bezuinigen
- 10 Ellen 'Scooter' is zo eigenzinnig als haar collectie
- 14 Koopavond achterhaald concept?
- 15 Klein Chinatown aan De Heurne

Binnenstad Magazine wordt vier keer per jaar uitgegeven door Bewonersplatform Binnenstad en wordt huis aan huis verspreid in de binnenstad.

Redactieraad:
Bestuur Bewonersplatform
Binnenstad

Redactie, productie/vormgeving:
Rein Kroes

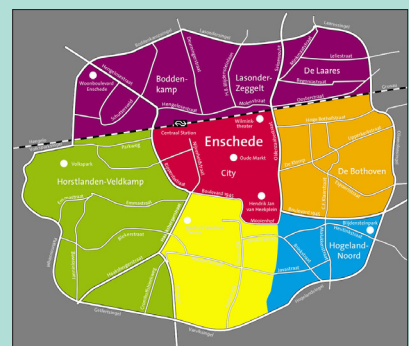
Eindredactie:
Ton Ouwehand

Foto's:
Annina Romita, Cyril Wermers e.a.

Druk:
Drukkerij Roelofs Enschede

Columnisten:
Ton Ouwehand
Jans Ties

Redactieadres: Van Loenshof 7
mail@reinkroes.nl
Tel. 06 515 839 92



Statiegeldmachines voor schonere stad?

Onlangs zijn drie statiegeldmachines in gebruik genomen in de binnenstad. Bewoners, ondernemers en bezoekers kunnen op het Stationsplein, naast het Stadhuis in de Langestraat en op het H.J. van Heekplein makkelijk flesjes en blikjes kwijt en statiegeld innen óf doneren.

Het gaat om een proefperiode van minstens een jaar. De machines zijn geplaatst op initiatief van Stichting Binnenstadsmanagement Enschede en de gemeente, in nauwe samenwerking met Stichting Binnenstad Vastgoedeigenaren, NieuweWeme, RVM Systems, Verpact/Statiegeld Nederland en Onderhoud Enschede.

Losse flesjes en bulkzakken

In de Langestraat staat een compacte statiegeldmachine die speciaal is geplaatst voor het snel en makkelijk inleveren van grotere hoeveelheden flesjes en blikjes. Op het H.J. van Heekplein, bij het stijgpunt van de parkeergarage, is eveneens een inleverautomaat geplaatst. Ideaal ook tijdens marktdagen. Op het Stationsplein staat een extra grote bulk-machine van zeecontainerformaat, waar wel 150 plastic flesjes en blikjes in één

keer ingekieperd kunnen worden.

Incasseren of doneren

Bij alle drie machines kan men kiezen voor directe uitbetaling via een Tikkie, of het statiegeld doneren aan een lokaal goed doel. In dit geval aan de Stichting Leergeld Enschede. Deze stichting maakt het mogelijk kinderen uit gezinnen met een krappe beurs deel te laten nemen aan schoolactiviteiten, bijvoorbeeld aan sport of muziekles.

Het gebruik van de statiegeldmachines, die ook in andere steden staan, is ook bedoeld om de rotzooi terug te dringen die statiegeldjagers achterlaten bij de grijze afvalbakken én ter versterking van circulair gedrag van consumenten.

Verpact, onderdeel van Statiegeld Nederland, officieel verantwoordelijk voor de inzameling, hoopt met inzet van de machines 90% van alle blikjes en flesjes terug te krijgen.

Evenals in andere steden, lijken de statiegeldjagers weinig of geen hinder te ervaren van de automaten.

Op veel plaatsen blijft het voorsnog



een troep op straat, die op kosten van de gemeente moet worden opgeruimd.

KOSTEN OP BORDJE VAN BELASTINGBETALER

Sinds de invoering van statiegeld op kleine plastic flesjes een paar jaar geleden, blijft de inzameling achter bij de wettelijke norm van 90 procent die destijds is gesteld. Na herhaalde waarschuwingen van de overheid aan Verpact, die namens de producenten verantwoordelijk is voor het inzamelen van blikjes en plastic wegwerpartikelen, is het inzamelingsstelsel met het ontwikkelen en in gebruik nemen van inzamelingsmachines, langzaam op gang gekomen.

Ondertussen hebben veel gemeentes, waaronder Enschede, actie ondernomen om de overlast die statiegeldjagers veroorzaken door de afvalbakken overhoop te halen,

tegen te gaan. Niet alleen het treffen van technische voorzieningen, maar ook de inzet van extra menskracht kost de belastingbetaler veel geld.

In verband hiermee hebben de gemeentes in april een miljoenenvergoeding geclaimd. Hoewel producenten sinds januari 2023 wettelijk verplicht zijn bij te dragen hebben zedit niet gedaan. Ook hebben de gemeentes aangedrongen op een herziening van het besluit, om te waarborgen dat het geld uiterlijk dit najaar aan hen wordt uitgekeerd.

Zet de knop om voor een beter milieu

Het stroomnet in Nederland raakt steeds voller. Daarom is het belangrijk dat wij slimmer en zuiniger met energie omgaan. De drukte op het stroomnet, ook wel netcongestie genoemd, verdwijnt niet vanzelf, maar neemt zelfs toe.

Steeds meer mensen stappen over op elektriciteit om bijvoorbeeld te koken, het huis te verwarmen en de auto op te laden. Als we niets doen komt de energietransitie (het vervangen van fossiele brandstoffen zoals steenkool en aardgas door duurzaam opgewekte energie) in gevaar.

Niet alleen bedrijven worden door de overheid gestimuleerd om actie te ondernemen, ook de consumenten kunnen bijdragen door zuiniger en bewuster om te gaan met energie. Samen kunnen wij er voor zorgen dat we een betrouwbaar stroomnet houden.

Piektijden vermijden

Soms gebruiken we zoveel stroom tegelijk, dat het net overbelast raakt en er storingen en uitval ontstaan. Kies daarom een ander moment om bijvoorbeeld de vaatwasser en de



wasmachine aan te zetten of je elektrische auto op te laden. En gebruik tussen 16.00 uur en 21.00 uur zo min mogelijk stroom. Zet je gewoontepatroon-knop om en ga slimmer om met stroom.



Leenparaplu uit de automaat

Eerdaags gaat een bijzondere proef van start. Op tien plaatsen in Enschede worden automaten geplaatst met tien paraplu's die burgers tijdelijk kunnen gebruiken tegen een geringe vergoeding. UT-studenten Nathalie Tuijp (26) en Miguel Dionísio (25) werkten anderhalf jaar aan het ontwikkelen van een systeem en een machine om dit mogelijk te maken.

Tuijp bezocht een aantal jaren geleden het Bevrijdingsfestival in Zwolle toen plotseling de regen met bakken uit de lucht kwam en bezoekers massaal in plastic wegwerpponcho's liepen. Dat bracht haar op een idee. Het moest mogelijk zijn om mensen in geval van nood een paraplu aan te bieden die hergebruikt zou kunnen worden. Een en ander zou gefinancierd kunnen worden uit inkomsten van advertenties op de paraplu's. Om te testen of er vraag was naar paraplu's werden op de universiteitscampus honderd gratis paraplu's uitgedeeld. Van de honderd werden er negentig geretourneerd. Dus moest er een systeem worden bedacht waardoor alle paraplu's zouden worden teruggebracht.

Stimuleringsfonds Binnenstad Enschede

In samenwerking met bedrijf El Niño werd een webapp opgezet. Gebruikmakers moeten vóór ze een paraplu kunnen lenen hun mailadres en rekeningnummer invoeren. Vervolgens kan de paraplu 24 uur gratis worden geleend. Na één dag betaal je één euro, na twee dagen twee. Om te zorgen dat de paraplu's daadwerkelijk worden teruggebracht wordt na drie dagen 25 euro in rekening gebracht.

De proef wordt uitgevoerd in samenwerking met de gemeente Enschede en gesubsidieerd uit het Stimuleringsfonds Binnenstad, en krijgt financiële steun van het bedrijf El Niño. De automaten worden onder andere geplaatst in het gemeentehuis, het stadskantoor, de centrale bibliotheek, het ITC-hotel, restaurant SamSam en de Twentsche Foodhal.

Arno Nijhoff, wijkagent horeca en openbare ruimte



'Ik wil zo laagdrempelig mogelijk aanspreekbaar zijn voor horecaondernemers. Daarom probeer ik zoveel als ik kan aanwezig te zijn in de binnenstad. Je zult me dan ook regelmatig zien tijdens horecadiensten en evenementen. Daarnaast houd ik me bezig met criminaliteit, overlast, onveilige situaties, en geef ik advies en voorlichting over veiligheid in het centrum', zegt wijkagent Arno Nijhoff.

'Na bijna 15 jaar ben ik terug in het mooiste werkgebied van Twente. Dit gebied is superdynamisch en zeer uitdagend. Samen met ondernemers, netwerkpartners en iedereen die zich inzet voor het centrum van Enschede, wil ik me sterk maken voor een mooi en veilig horecagebied.

Je kunt mij benaderen voor allerlei zaken die spelen in de openbare ruimte en de horeca. Schroom niet om contact met mij op te nemen. Tijdens evenementen en horecavakanties werk ik intensief samen met de netwerkpartners om alles zo veilig mogelijk te laten verlopen.

Mijn directe telefoonnummer is 06 22 93 02 43.

Op www.politie.nl kun je in de zoekbalk mijn naam tikken en een contactformulier naar mij sturen. Ik zal vervolgens z.s.m. contact opnemen. Ook kunt je ons algemene nummer bellen 0900-8844'.

MELDPUNT MISBRUIK ZORGGELD

Zorggeld moet worden besteed aan goede zorg. De gemeente houdt toezicht op een juiste besteding. Het gaat hierbij om uitgaven in het kader van de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) en de Jeugdwet.

De gemeente Enschede heeft onlangs een Meldpunt misbruik zorggeld ingesteld. Inwoners kunnen melding doen van misbruik of van verkeerd gebruik van zorggeld of vermoedens hiervan.

Meldingen kunnen gaan over uw eigen situatie of die van een ander. Bijvoorbeeld als u betaalt voor zorg die u niet krijgt, of voor zorg die niet nodig is. Of als u vermoedt dat het zorgpersoneel niet deskundig is.

Toezichthouders van de gemeente beoordelen en controleren vervolgens uw informatie. Op basis van uw melding kunnen zij besluiten tot een onderzoek. Als er voldoende bewijs is voor misbruik, neemt de gemeente maatregelen.

Het meldpunt is ingesteld na vragen uit de gemeenteraad, onder meer naar aanleiding van publicaties over zorgfraude van RTL Nieuws en Follow the Money.

Vervolgens is een meldpunt voor inwoners en andere betrokkenen ingericht via

www.enschede.nl/meldpunt-misbruik-zorggeld.

Inwoners konden misbruik van zorggeld altijd al bij de gemeente melden, maar met het instellen van een speciaal meldpunt wordt dit een stuk makkelijker.

GEEMEENTE ENSCHADE
Meldingsformulier Misbruik zorggeld

Melding

Over welke type zorg of ondersteuning wilt u melding doen?

Wat is de relatie tussen u en degen die melding doet?

☐ Ik ontvang zorg

☐ Mijn kind ontv. de melding doet

☒ Mijn kind ontv. de melding doet

☐ Anders

Ik maak mij zorgen over:

☐ Persoon (cliënt)

☐ Zorgverlener/zorgaanbieder

☐ Anders

Op

In de toekomst meer parkeervoorzieningen in stationsomgeving

Na een verbouwing van ruim twee jaar is de parkeergarage Stationsplein onlangs weer in gebruik genomen. De verbouwing duurde langer dan gepland, omdat aanvullend onderzoek naar de constructie nodig bleek. In die tijd is nieuwe, energiezuinige LED-verlichting aangebracht en zijn nieuwe camera's geïnstalleerd.

Mogelijk parkeergarage onder busstation

De renovatie van de garage past binnen het project Centrumkwadraat om het stationsplein autoluw te maken. Ook draagt de verbouwing bij aan een prettige sfeer en een meer gastvrije entree van de binnenstad. Voor automobilisten is de ingang aan het Stationsplein komen te vervallen. Zij kunnen de garage in via de Brammellerstraat, en weer verlaten via de Piet Heinstraat.

De onderdoorgang voor voetgangers aan de Korte Hengelosestraat blijft afgesloten zolang er nog gebouwd wordt op het binnenterrein. Als onderdeel van de gebiedsontwikkeling van de stationsomgeving



is een plan in ontwikkeling voor een parkeergarage onder het busstation. Onderzocht wordt of dit technisch en financieel haalbaar is. Voor het eind van dit jaar zal hierover meer duidelijkheid komen. De gerenoveerde parkeergarage Stationsplein krijgt in

dat geval op termijn vooral ook een functie voor nieuwe bewoners en ondernemers in de omgeving.

Een plek voor jouw idee? Kijk op Makelpunt

Zoek jij een ruimte in de buurt voor een creatieve middag voor kinderen, een vergaderplek voor een bewonersgroep of een muziekkavon? Of heb je een ander idee, maar heb je geen plek om samen te komen? Op de website Makelpunt van de gemeente Enschede vind je snel en goedkoop een ruimte die bij jouw idee past.

Er zijn vaak mooie plannen, grote en kleine, maar ontbreekt er alleen een plek om samen te komen. Het Makelpunt helpt je verder.

Op dit gratis platform vind je meer dan 80 ruimtes verspreid over de stad. Van buurtcentra tot speeltuinen, van vergaderzalen tot sportkantines. Je kunt een ruimte huren voor maatschappelijke activiteiten, om samen met of voor anderen iets te doen. Dat kan zijn voor een uurtje, een dagdeel of een hele dag.

Dus heb jij een goed idee, of ken jij iemand in de buurt die iets wil organiseren? Neemt dan rechtstreeks contact op met de aanbieder van de ruimte en regel het samen, zonder in-



gewikkeld gedoe. Er is plek genoeg, als je maar weet waar je moet zoeken. Ga naar jijmaaktenschede.nl/makelpunt en ontdek welke ruimtes er nú al beschikbaar voor je zijn.

Boulevard of broken dreams

Na de oorlog bleef Enschede achter met veel verwoeste panden in de binnenstad. Vooral het zuidelijk gedeelte bood een desolate aanblik. Van de situatie werd gebruik gemaakt door een brede verkeersverbinding aan te leggen tussen de Ripperdastraat en de Gronausestraat. In het Wederopbouwplan 1946 werd gesproken over 'een hoofdrijbaan met vier stroken, voorzien van rijk beboomde parallelwegen, omzoomd door elementen van grootstedelijke allure en middel-hoge gebouwen met arcaden voor flanerende voetgangers'.

Twentec-torens met pretpark op het dak

Zo'n tien jaar later, tussen 1955 en 1973 werd de Boulevard aangelegd en verzezen er twee, voor Enschedese begrippen kolossale kantoortorens, met daar tussenin lagere bouwdelen, die samen een soort business centrum voor de textiel zouden gaan vormen.

De teloorgang van de textielindustrie gooide roet in het eten, waardoor de gezichtsbepalende gebouwen nooit de functie kregen waarvoor ze bestemd waren: een collectieve presentatie van de Twentse Textiel met expositieruimten, met zelfs een overdekt pretpakje op het dak.



De toenmalig eigenaar, het Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds, zat behoorlijk met de situatie in de maag. Gelukkig had het Internationaal Luchtkarteringsinstituut (ITC), destijds in Delft gehuisvest, te kampen met ruimtegebrek. Hierdoor, én omdat de Rijksoverheid bezig was met het verspreiden van rijksdiensten over het land, wist het ABP het instituut naar Enschede te halen. Met de komst van het ITC, in combinatie met enkele andere organisaties die onderdak zochten, kon een groot deel van de torens weer worden verhuurd.

V&D en Postkantoor

In 1960 verrees het Postkantoor aan de Boulevard, van architect Frans Coenraad. Het ontwerp van dit markante gebouw, een exponent van het Nieuwe Bouwen, gekenmerkt door

verschillende staande en liggende dozen, is tot op heden door opeenvolgende nieuwe gebruikers met respect behandeld.

Op aandringen van het gemeentebestuur werd V&D destijds overgehaald om het pand aan de (Korte) Hengelsestraat te verruilen voor nieuwbouw aan de Boulevard, om aan te sluiten op het Twente-complex, waar het warenhuis gebleven is tot het haar deuren sloot.

Met de komst van V&D werd het winkelgebied in tweeën gedeeld, en vanaf 1978 verkeersluw gemaakt voor het winkelende publiek.

Met de herinrichting, zo'n veertig jaar geleden, is een deel van de Boulevard veranderd in een multifunctioneel plein met een grote warenmarkt en onderkelderd met één van de fraaiste en grootste garages van het land.

De Twentec-torens hebben plaats gemaakt voor een prettig winkelgebied met o.a. de HEMA en een dagmarkt. De gedroomde parallelwegen ter hoogte van de Colonnade en de Action, werden parkeerplaatsen. Van flanerende voetgangers langs de gedroomde Boulevard is het nooit gekomen. Wél zijn er veel bomen geplant, waardoor de Boulevard een mooie, groene entree van de stad is voor bezoekers uit oostelijke richting.

Bron: Stichting Historische Sociëteit Enschede-Lonneker



TEN STADHUIZE

Enschede moet vanaf volgend jaar 30 miljoen bezuinigen

Er wordt druk gepuzzeld om de financiën volgend jaar op orde te krijgen. Vast staat dat het er niet gezelliger op gaat worden in Enschede. Het plan is flink te gaan snijden in de subsidies voor evenementen. Samen met een korting op City Marketing moet dit **640.000 euro per jaar** opleveren.

De gemeente wil binnen haar organisatie de komende **jaren 7,5 miljoen** besparen op personeelskosten door ambtenaren die met pensioen gaan niet te vervangen. Met het verhogen van parkeerkosten in de garages, na 19.00 uur, wil men **100.000 euro per jaar** binnen halen. Verder wordt voorgesteld enkele speeltuinen te sluiten om er huizen te bouwen: opbrengst **1,25 miljoen over drie jaar**. Ook worden enkele heffingen en leges duurder, waaronder 10% ver-



hoging van toeristenbelasting en bijdragen bij grote evenementen, waarvoor tickets worden verkocht: **250.000 euro per jaar**. Hoewel nog niet geheel duidelijk is hoe, zal gemeentelijk sportbedrijf Sportaal het **jaarlijks met 500.000 euro minder** moeten doen.

Gederfde huuropbrengsten

De plannen voor de realisatie van de culturele hotspot in het voormalige V&D-pand lijken vooralsnog geen hinder te ondervinden van de komende bezuinigingen, omdat het hierbij gaat om 3,2 miljoen euro die het Rijk beschikbaar heeft gesteld. De deelnemende partners is extra subsidie toegezegd.

Burgers vragen zich af wat de gemiste huuropbrengsten voor de gemeente zullen zijn als Concordia de panden van de gemeente aan de Oude Markt en Langestraat verlaat en gaat huren in het voormalig V&D-pand. Ook is het vooralsnog niet duidelijk hoe de gemeente de 'overtollige ruimte' aan het Wilminkplein, waar de bibliotheek aanvankelijk zou komen, te gelde wil maken.

SAMEN KLEUREN WIJ DE STAD

De gemeente Enschede telt 161.738 inwoners met circa 160 nationaliteiten. Enschede is daarmee de grootste stad van Overijssel en naar inwonersaantal de zestienste gemeente van Nederland. (22 nov. 2024, bron: CBS)

Wij mogen ons als Enschedeërs, met verschillende achtergronden, levensbeschouwingen en nationaliteiten, net als alle Nederlanders, beschermd voelen door de Nederlandse Grondwet.

Artikel 1 van de Grondwet

Allen die zich in Nederland bevinden, worden in gelijke gevallen gelijk behandeld. Discriminatie wegens godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of op welke grond dan ook, is niet toegestaan.

Artikel 1 gaat over het gelijkheidsbeginsel en geeft wetgevers, bestuurders en rechters de opdracht om bij het stellen van regels en het nemen van beslissingen, iedereen in gelijke gevallen op een gelijke manier te behandelen.

Rijk stelt 6 miljoen beschikbaar voor 550 nieuwe woningen



Gemeente wil participatiemodel ontwikkelen

In de juli-editie van dit blad informeerden wij u over de plannen die worden ontwikkeld voor de zuidzijde van het station. Om bewoners en andere belangendroepen zo veel mogelijk bij die ontwikkeling te betrekken is de gemeente van plan een gedegen participatietraject op te tuigen, dat tevens als model gebuikt kan worden bij toekomstige ontwikkelingen in de binnenstad, waarbij het betrekken van de diverse belangengroepen gewenst is. De bedoeling is om de eerste aanzet hiertoe te geven bij de verdere vergroening van het H.J. van Heekplein. Dit gaat later worden dan gepland omdat gebleken is dat eerst de bestrating van het plein, die in slechte toestand verkeert, vervangen moet worden.

Ook zijn er plannen in de maak voor het ontwikkelen van het gebied, ten noorden van het station, waarbij het nog te ontwikkelen participatiemodel gebruikt kan worden.

Onlangs heeft Het Rijk 6 miljoen beschikbaar gesteld voor het realiseren van 550 nieuwe woningen in dit gebied, waar ook de Deuringerstraat onder valt.

In totaal heeft het Rijk 300 miljoen uitgetrokken om gemeenten te ondersteunen bij het bouwen van betaalbare nieuwbouwwoningen. Meer dan de helft van de 550 nieuwe te bouwen woningen aan de noordkant zal bestaan uit woningen in de categorie sociale en middenhuur en koopwoningen met een koopprijs tot maximaal 390.000.

Aanpak woningtekort

De toekenning van Den Haag zorgt ervoor dat Enschede voorlopig vooruit kan met bouwen, wat hard nodig is om het woningtekort aan te pakken. De eerste woningen worden over drie jaar opgeleverd. De bouw van alle 550 woningen zal binnen 10 jaar worden gerealiseerd.

Profiel

DOOR REIN KROES

Ellen 'Scooter' is net zo eigenzinnig als haar kledingcollectie

Veel vrouwen kennen haar modezaak die ze bijna veertig jaar geleden opende aan de Haverstraatpassage. Ze kennen niet alleen de naam van de winkel, maar herkennen op straat ook veel van de collectie die Ellen Schepers (62) ieder seizoen op geheel eigenzinnige wijze weet samen te stellen. Als vrouwen praten over een scooterbroek, dan hebben ze het niet over een weer-en-wind-broek voor op de scooter, maar over een damesbroek, herkenbaar aan een niet alledaagse snit en materiaalgebruik, dat ook voor andere 'scooterkleding' geldt. 'Scooter is trouwens de naam van een pop uit de Muppet Show, assistent van Kermit de Kikker', vertelt ze lachend, 'Ik vond het wel een leuke naam.'

'Ik was eigenlijk best jong toen ik begon', vertelt de in Enschede geboren ondernemer roerend in een kop thee. 'Ik was niet zo van het doorleren. Na de middelbare school heb ik nog een poosje MEAO gedaan, dat wilde mijn vader graag. Maar ik was eigenwijs of liever gezegd eigenzinnig, ik wilde wat anders. Ik wilde naar de AKI, waarvoor ik al toelatingsexamen had gedaan. Maar nadat mijn vader een kijkje was komen nemen tijdens een open dag ging het feest niet door. Hij vond het niks voor z'n dochter. Ook de mode-academie van Charles Montaine in Amsterdam was geen optie. Hij zag het niet zitten dat zijn zeventienjarige dochter naar Amsterdam zou gaan. Hij zag liever een toekomst voor mij als receptioniste of als administratieve kracht bij een degelijk aannemingsbedrijf of iets dergelijks. M'n ouders waren nogal conservatief. Mijn vader zat in de bouwwereld. Hij verkocht liften en roltrappen van een bekend merk. Zo nu

en dan kom ik ze nog wel eens tegen in gebouwen. Dan moet ik altijd even aan hem denken.

De MEAO vond ik dus verschrikkelijk. Het voelde alsof ik in een dwangbuis zat. Ik was meer niet dan wel op school en vaker in de binnenstad te vinden.'

Mac & Maggie

Ook overwoog de eigenzinnige tiener nog naar de MTS te gaan, om architectuur te gaan doen. Maar zo'n jongensschool zag haar vader helemaal niet zitten.

Ondertussen ging ze haar eigen gangetje en had ze allerlei parttime baantjes, onder andere bij verschillende modezaken, zoals bij Foxy Fashion, een wat hipper onderdeel van C&A, en later bij het legendarische Mac & Maggie, met speciale kleding voor jongeren.

'Dat was in die tijd een baldadige, rebelse modezaak voor jongeren. Ze gingen met hun kledinglijn tegen de

gevestigde orde in. Als je dáár wat kocht, nou dan hoorde je er wel bij. Laat staan als je er werkte, dat was helemaal te gek. Mijn ouders kwamen eens langs om te zien waar ik werkte. Ik zag ze dan kijken met gezichten van *Oh My God*, wat is dit hier.'

Dromen van een eigen winkel

Ellen voelde zich thuis in de modewereld, waar ze niet alleen als verkoperster werkte, maar waar ze ook haar creativiteit kwijt kon met het inrichten van etalages.

'Ik dacht vaak: hoe leuk zou het zijn een eigen winkel te hebben. En wat ik dan allemaal zou ontwerpen en maken om te verkopen. Ik was al van jongs af aan met mode bezig. Als kind maakte ik kleertjes voor mijn poppen en haakte en breide ik van alles. Later maakte ik kleren voor mijzelf. Van mijn ouders moest ik eerst goedkope lapjes op de markt kopen, om mee te experimenteren en te laten zien wat ik kon, voordat ik duurdere stoffen mocht kopen.

Haverstraat

Ik was 21 toen ik besloot voor mezelf te beginnen, een leeftijd waarop je frontale hersenkwab nog niet eens volledig is ontwikkeld, realiseerde ik me later. Maar ik dacht: we gaan het gewoon doen en we zien wel waar het schip strandt. Voor 1750 gulden per maand - een rib uit m'n lijf - huurde ik met mijn toenmalige partner het pand aan de Haverstraatpassage, waar ik nog steeds zit. Het was destijds niet bepaald het populairste stukje winkelstraat. Maar een A-locatie konden we ons niet veroorloven. Om de kosten te drukken verhuurden we de bovenverdieping.



Foto Annina Romita

Ellen Schepers met haar trouwe viervoeter Jaap

Meer groen

In de loop van de jaren is de straat een hip stukje binnenstad geworden, met leuke winkels en gezellige terrassen. Maar wat Ellen betreft mag er wel meer groen in de straat komen. Ook vindt ze dat de gemeente wel wat meer mag doen aan de wegen-infrastructuur. Vooral van haar Duitse klanten hoort ze klachten dat het stadscentrum slecht bereikbaar is en dat ze vaak veel te lang in de file moeten staan. 'Dat moet een stuk beter', vindt de ondernemster.

Bijna veertig jaar runt ze met een vast team parttime-medewerkers haar succesvolle kledingzaak die ver buiten de stadsgrens bekendheid geniet.

'Ik wilde kleding verkopen die ik zélf leuk vond en waarin mensen niet opgaan in de grijze massa. Dat probeer ik nog steeds. Ik ben net terug uit Parijs waar ik altijd een tweetal toonaangevende beurzen voor de in-

ternationale mode-industrie bezoek: Who's Next voor kleding en Bijorhca voor sieraden.'

Ik verkoop geen mode, ik verkoop een stijl

Wat smaak betreft ben ik altijd dicht bij mezelf gebleven, waarbij ik altijd mijn klanten voor ogen houd en kleding in een bepaalde stijl kies waar zij zich prettig in voelen. Ik zeg altijd: ik verkoop geen mode, ik verkoop een stijl. Dat geldt ook voor m'n sieradencollectie die ik deels zelf ontwerp en in Frankrijk en Griekenland laat maken. Mijn uitgangspunt hierbij is altijd dat oorbellen, kettingen en ringen betaalbaar moeten zijn voor m'n klanten.'

Hoewel ze zich voorgenomen heeft het aantal werkuren, soms tachtig uur per week, terug te draaien naar vijftig

of zestig opende ze zes jaar geleden met Esther Mollink een eveneens goedlopende zaak in Ootmarsum. 'Klopt, maar ik ga toch echt minder uren maken', neemt ze zich vastberaden voor.

Toekomst

Of ik toekomstdromen heb? Ja zeker! Als ik als kind uit het vliegtuig stapte in Spanje, Italië of Griekenland, voelde ik mij er gelijk thuis. Ik ben niet zo bemiddeld dat ik een 2e huis kan kopen. Maar in het binnenland van Spanje heb je veel leuke huizen die je long term kunt huren. Ik wil dan met mijn vriend, die vijf jaar op Mallorca heeft gewoond, bijvoorbeeld van december tot mei/juni in Spanje verblijven, de ene keer hier, een andere keer daar. Dat is mijn toekomstdroom.'

Dat gaat vast en zeker gebeuren. Want wat Ellen in haar hoofd heeft zitten zit niet ergens anders.

Speciaal perron alternatief voor ondergronds spoor?

Duitsland is in het kader van verduurzaming bezig het spoorwegnetwerk te elektrificeren. Om de verbinding van Enschede met de steden in het Duitse grensgebied te behouden zal ook elektrificatie van dit traject noodzakelijk zijn. ProRail doet onderzoek naar de mogelijkheden, waarvan de kosten tussen de 15 en 34 miljoen euro geschat worden. Hierbij wordt ook gekeken naar de mogelijkheid voor een verdiept spoor, waarmee de spoorwegovergangen Stationsplein, Molenstraat en Oldenzaalsestraat zouden kunnen verdwijnen. Dit laatste echter zal zowel in financieel als in praktisch opzicht nog een zeer grote uitdaging worden.

Enthousiasme met nodige vraagtekens

Onlangs heeft de gemeente hierover gesproken met een aantal stakeholders. De aanwezigen, waren mede in verband met de plannen voor de

stationsomgeving, enthousiast over het eventueel verdiepen van het spoor maar waren zich er van bewust dat het ondergronds gaan, vooral tussen de Oldenzaalsestraat en de Molenstraat, waar momenteel en in de komende tijd veel gebouwd wordt, een ingewikkelde en kostbare aangelegenheid zal worden.

In verband hiermee werd voorgesteld om als alternatief de aanleg van een speciaal perron, parallel lopend aan de laad- en losdoorgang van het Wilminktheater en Metropool, in het onderzoek mee te nemen. Wellicht kan met deze relatief goedkope oplossing in ieder geval de verbinding met Duitsland in stand gehouden worden en kan de overgang aan het Stationsplein verdwijnen. Hoewel de plannen voor elektrificatie van het spoortraject in ontwikkeling zijn zullen er vóór 2030 geen zichtbare veranderingen plaatsvinden.



De besten uit twee werelden? 'Doar proat wie met'



Foto Gitte de Jong

Ze waren aan de vooravond van Prinsjesdag te gast bij de 54e editie van 'Politiek in de Pol' in Herberg de Pol in Diepenheim: vicepremier, VVD minister van Klimaat en Groene Groei, Sophie Hermans (rechts) en Marjolein Moorman (links), Tweede op de lijst van Groenlinks-PvdA bij de komende Tweede Kamerverkiezing.

In de wandelgangen stelde Binnenstad Magazine-redacteur Rein Kroes aan beiden de Man Bijt Hond-vraag: 'Waar denkt u aan, als ik zeg Enschede?'

Moorman: 'Ik heb in Amsterdam vrienden en collega's die uit Enschede komen. Zij hebben het vaak over 'noaberschap'. Dat is natuurlijk écht een woord wat mij enorm aanspreekt:

voor elkaar zorgen, naar elkaar omkijken en solidair zijn met elkaar. Dat is het eerste waar ik aan moest denken.

Hermans: 'Een van de beste vrienden van mijn moeder woont in Enschede. Dat is het eerste wat bij mij opkomt. En ik ben natuurlijk bezig met energietransitie. In het hele land gebeuren er mooie dingen op dat gebied, en zeker ook in Enschede en omgeving. Ik kan dat natuurlijk alleen maar aanmoedigen. Maar wij kunnen in Den Haag wel mooi beleid maken, maar uiteindelijk gaat het erom: wat doen de mensen er thuis mee en wat doen de ondernemers? Met wat voor ideeën komen zij om te helpen verduurzamen?'

VAN BURGER TOT STAD



TENTOONSTELLING

Hoe is Enschede geworden tot de stad die we vandaag kennen?

In de tentoonstelling 'Van Burger tot Stad' duik je in 700 jaar lokale geschiedenis. Van het moment dat de stad in 1325 stadsrechten kreeg tot aan de moderne democratie anno nu.

Aan de hand van bijzondere objecten, verhalen en beelden ontdek je hoe het bestuur zich ontwikkelde, maar vooral ook hoe gewone burgers steeds meer invloed kregen. Van textielarbeiders tot buurtinitiatieven en stadsvernieuwing: de expositie laat zien hoe de inwoners van Enschede hun stad mede vorm gaven.

'Van Burger tot Stad' is geen verhaal over stenen of grenzen, maar over mensen. Over samenwerking, strijd, betrokkenheid én toekomst. Want ook nu bouwen wij samen aan onze stad van morgen.

De tentoonstelling is tijdens kantooruren te zien op werkdagen in het Stadhuis aan de Langestraat. De toegang is gratis.

Kom kijken en ontdek het verhaal van de gemeente Enschede!

COLUMN

Jans Ties

Jans Ties woont net buiten de binnenstad en blikt van buiten naar binnen

Pathmos



Terwijl ik achter op de elektrisch aangedreven vuilniswagen sta die met een kilometer of 40, 50 over de Pathmossingel rijdt, flitst opnieuw door mijn hoofd dat ik nog een column moet schrijven voor het BM. Zo kort na mijn vakantie mis ik nog een onderwerp, maar dit is niet het moment om daarover na te denken. Ik ben door de Enschedese Amnesty International-groep voor de eerste keer ingedeeld bij het oud-papier-inzamen en ik voel me een enorme rookie. Ja, ik deed het eerder, maar dat was meer dan 25 jaar geleden, voor de basisschool van mijn kinderen. Gelukkig legt Jessie het goed uit en al snel wordt me duidelijk dat er een bepaalde containerdans uitgevoerd moet worden, in een vaste volgorde. Dus zijn potentiële onderwerpen als Het Warenhuis (de bieb doet het toch) of de nieuwe Van der Poel (jammer dat ze weg zijn van de Oude Markt) nu ver weg. Ik moet me volledig concentreren. Bak pakken, aanhangen, andere lege bak wegzetten, liefst aan de goede kant van de straat, niemand in de weg lopen. Aan de singel komt een man naar buiten om z'n container weer aan te pakken. Niek, de chauffeur stapt uit en begroet hem. Ze kennen elkaar blijkbaar. Het wordt gezellig. Maar ik ken hem ook, Ben heet-ie. Ben vertelt dat-ie z'n huis uit moet vanwege de waterschade. Als ik m'n naam noem, weet Ben het ook weer. Dat studen-

tenhuis aan de Hengelsestraat, van meneer Hendriksen, tegenover wijnhuis Holl, zelf literflessen vullen voor weinig. Die elpee van Clapton die ik op had staan, EC Was Here. Had-ie meteen ook zelf gekocht. Ik denk aan Het Spoortje, waar we Ben ook troffen, in de late uurtjes.

We moeten verder, de routine komt er in, ik krijg zelfs een complimentje van Jessie en Niek. Ik zie nu meer om me heen. Wandelende dames, vaak met z'n tweeën, want de stad, laat staan de nacht, is nog niet echt van de vrouwen. Hardlopers die een rondje Singel doen, voorbereidend op de Singelloop denk ik. Voelt vertrouwd, bekend rondje.

In de zijstraatjes schrik ik toch van alle leegstaande en dichtgetimmerde panden. De wateroverlast van juli 2024 is hier nog actueel. Ik kom in straatjes waar ik nog nooit eerder was, hier geen fleurige 700-vaandels. Een man staat op z'n kunstgrasveldje naar ons te kijken en groet vriendelijk, auto's wachten rustig achter ons. Na een paar uur is het klaar en fiets ik naar huis. Nadenkend over een onderwerp voor m'n column.

KOOPAVOND: ACHTERHAALD CONCEPT?

In 2018 werden de voordelen van de donderdag-koopavond in de binnenstad reeds ernstig betwijfeld. De belangstelling van de consument voor de traditionele koopavond was toen al tanende. Een woordvoerder van MKB Nederland gaf aan dat het geen typisch Enschedees probleem was, de meeste binnensteden hadden er mee te kampen.

Veranderende behoeftes

Belangenorganisatie Winkelhart stelde als proef voor de koopavond een uur in te korten, tot 20.00 uur. Sindsdien is het er echter niet beter op geworden, wel onduidelijker: Wil je op donderdagavond gezellig gaan winkelen, dan is de helft van de winkels dicht.

Met uitzondering van de grote zaken zoals de Mediamarkt en de bekende supermarktketens, die wel inspelen op veranderde behoeftes van consumenten door hun zaken dagelijks open te houden tot 19.00 of 20.00 uur en op donderdag tot 21.00 uur, modderen de kleinere ondernemers maar een beetje aan. Een enkeling blijft op donderdag tot 21.00 open, anderen sluiten hun deuren om 20.00 uur of gaan om 18.00 uur naar huis.



Foto Annabel Jeurling

Slecht voor imago

'Je doet iets of je doet niets', vindt een ondernemer, die niet met naam genoemd wil worden. 'Maar dit kwakkelbeleid schaadt het imago van Enschede als winkelstad.'

Gedurende de COVID-periode steeg het online boodschappen doen met 58%. Daarna bleef het gestaag toenemen. De voornaamste reden waarom consumenten graag online winkelen is simpelweg: gemak dient de mens. Ze hoeven geen rekening te houden met openingstijden, waardoor ze 24/7 hun favoriete items kunnen kopen. Daarnaast is tijdsbesparing een reden voor consumenten om online te shoppen.

Langzamerhand maken steeds meer ondernemers een koppeling tussen

het online aanbieden van hun spullen en hun winkels. Bijvoorbeeld als afhaalpunt waar de kleding gepast, en producten bekeken en beoordeeld kunnen worden. Sommigen bieden aan de aankopen te laten bezorgen.

Uurtje later open en later dicht

Ook blijkt dat na COVID consumenten geneigd zijn vroeger een hapje te gaan eten en een drankje te gaan doen. Misschien is het een idee om winkels zeven dagen per week pas om 11.00 uur 's ochtends te openen en om 19.00 uur 's avond te sluiten. In dat geval kan de koopavond worden afgeschaft, wordt het aantrekkelijker voor de consument, en kan Enschede zich prima profileren als 'Het Euregionale Shopping Centrum'.

ENSCHEDE700 KOFFIEMOK

Voor je dagelijkse dosis stadstrots is er de officiële Enschede700 Mok. Perfect voor koffie, thee of warme choco. Thuis, op het kantoor of feestelijk verpakt, als cadeau.



De mok is voor € 8,50 te koop bij Enschede Promotie, Langestraat 41 of online via de enschede-shop.nl

Dienst Complimentaire Werken

Wist je overigens dat de DCW die de mok heeft geproduceerd, ook bedrijven helpt bij het ontwikkelen én produceren van originele relatiegeschenken en jubileumcadeaus?

Klein Chinatown aan De Heurne

De Irene Promenade gaat flink verbouwen. De Aziatische supermarkt van Peter Hu, nu nog gehuisvest aan De Klomp, opent er volgend jaar de deuren van, zoals hij zelf zegt, 'een Klein Chinatown'.

Naast een grote supermarkt komt er ook een nieuw Aziatisch restaurant met Koreaanse wok en hotpot, waar je ook kunt ontbijten en lunchen.

Peter Hu Asian Supermarket, aan De Klomp, is de grootste Aziatische supermarkt van Oost-Nederland, gespecialiseerd in Oosterse producten, waarmee niet alleen consumenten voorzien worden van de lekkerste producten, maar ook winkels. Door het brede assortiment heeft de supermarkt met maar liefst 5000 verschillende producten, het breedste aanbod van Aziatische producten van heel Enschede.

In 2026 verhuizen de supermarkt en het hotpotrestaurant Asian Taste naar de Irene Promenade.

Het winkelcentrum wordt aan de kant van De Heurne ingrijpend verbouwd. De door veel Enschedeërs bestempelde 'lelijke koepel' gaat verdwijnen en zal plaatsmaken voor een strakke, moderne pui, naar ontwerp van een Chinese architect en passend in het straatbeeld. Aan de linkerkant van de entree komt de Aziatische super-



markt met 750 vierkante meter. Daar tegenover, op de begane grond én op de eerste etage, komt een nieuw restaurant met plaats voor zo'n 250 gasten. Je kunt er straks niet alleen terecht voor een diner, maar ook voor ontbijt en lunch. Op het menu komen ondermeer dumplings, tofu en andere zelfgemaakte hapjes.

Eerdaags zal begonnen worden met de gevel, waarna begin volgend jaar

begonnen wordt met het horecagedeelte. Volgens plan gaat dat zeker een halfjaar in beslag nemen. Als alles meezit zullen de nieuwe toko en het nieuwe restaurant in het najaar van 2026 worden geopend. Of de naam Irene Promenade gehandhaafd blijft is nog niet bekend. Peter Hu ziet 'Asian Center' wel zitten, maar betwijfelt of dit gaat gebeuren.

OP REIS DOOR DE TIJD

Speciaal voor jonge tijdreizigers is er een nieuw doeboekje, waarmee kinderen vanaf 7 jaar spelenderwijs Enschede en haar geschiedenis kunnen leren kennen. Ze maken een reis van 1325 naar 2025 en leren over de belangrijkste momenten in de Enschedese geschiedenis. Ook staan er allerlei leuke tips en grappige weetjes in over de stad. Zo kunnen niet alleen kinderen, maar ook hun ouders (en opa's en oma's) er nog wat van opsteken.

Het doeboekje is gratis op te halen bij Tourist Info aan Langestraat 41 of bij Concordia. De route is ongeveer 1,8 kilometer lang. Het boekje is een aanvulling op het al bestaande boekje met speurtocht voor kinderen vanaf 4 jaar.



FOTOGALERIE OBJEKTIEF

Field of Play

Klaas Jan van der Weij

Hij wordt door velen gezien als de beste sportfotograaf van Nederland. Hij werkt voor landelijke kranten, magazines en sportorganisaties. Vele keren versloeg hij reeds de Tour de France en de Olympische spelen. Zijn foto's vallen op door de indrukwekkende composities en het vastleggen van situaties op het juiste moment, waarmee het verhaal van de sportwedstrijd wordt verteld.

Sportfoto van het Jaar

Vorig jaar won Klaas Jan van der Weij de Sportfoto van het Jaar, een titel die hem al vaker ten deel viel. Ook won hij prijzen bij World Press Photo.

Van 26 november t/m 9 januari is zijn expositie Field of Play te zien in de Walstraat, bij Fotogalerie Objektief. Openingstijden: woensdag t/m zaterdag van 12.30 tot 17.00 uur.



HERFST: van rust en stilte naar groei en bloei



In de herfst draait alles om loslaten wat de natuur niet meer dient. Dat wat een boom niet meer nodig heeft wordt zorgvuldig opgeslagen op een veilige plek, diep onder de grond in het netwerk van wortels. Dankzij een wonderlijk proces dat fotosynthese wordt genoemd, worden algen en sommige bacteriën met behulp van zonlicht, water en koolstofdioxide omgezet in glucose (suiker) en heeft de boom kracht, voeding en energie opgebouwd. Door in de herfst alles wat niet meer nodig is los te laten houdt een boom genoeg

voeding over om de winter te overleven.

Winterslaap

De boom keert zich naar binnen en verblijft gedurende de winter in rust, stilte en herstel. Uiteindelijk breekt de lente aan. De dagen worden langer, lichter en warmer. Langzaam ontwaakt de boom en brengt de trage sapstroom weer op gang. Met de in de wortels opgeslagen voedingsstoffen komt de boom weer tot leven en is er weer ruimte voor nieuwe scheuten.

COLUMN

Ton Ouwehand

DAT GROENE MANNETJE

Als je ergens veertig jaar rondloopt, is het niet gek dat mensen je kennen. Dat geldt dus ook voor het groene mannetje bij de ingang van Dille & Kamille, al staat dat al die tijd bewonderenswaardig stil. Velen kennen het beeldje. En heel veel zijn in de loop der jaren met hem op de foto gegaan.

Geestelijk vader van het beeld is kunstenaar Jawik Krudde. Hij plaatste het ter gelegenheid van de hernieuwde opening van de Twentse Schouwburg in 1985. Die was dertig jaar na de ingebruikname toe aan renovatie. Toen die klaar was, maakte Krudde een beeldengroep verspreid over het dak van de schouwburg. Dat dak is er nog, de beelden staan er nog, maar de schouwburg is weg. Onder dat dak zitten De Kleine Willem, Voetbalshop.nl, Brownies & Downies en Dille & Kamille broederlijk naast elkaar.

Een mooie plek om even bij stil te staan. De Kleine Willem begon als Groote Sociëteit in 1829. Werd in 1889 stadsschouwburg. Maar toen Enschede in 1955 een operagezelschap kreeg, was de stadsschouwburg te klein. Want Opera Forum was een groot gezelschap. Met eigen koor, ballet en orkest. Dat paste allemaal niet in die kleine stadsschouwburg. Vandaar de bouw van de veel grotere Twentse Schouwburg. Waarna de oude schouwburg nog jarenlang verderging als bioscoop.

Bij de eerste stadswandeling die ik leidde wees ik de wandelaars op die beelden en ik vertelde bovenstaande feiten. En toen zei een van de meelo-

pers: 'Weet je wel dat het beeldje op de grond veel later geplaatst is dan die beeldengroep op het dak?'

Ik wist het niet. De reden was verrassend. Het bleek dat er te weinig mensen naar het dak keken. Om dat voor elkaar te krijgen, is later dat naar boven starende poppetje geplaatst. Zodat mensen zouden denken: waar kijkt dat kereltje eigenlijk naar? En dan zagen ze die beelden op het dak. In de journalistiek had ik geleerd dat je een goed verhaal nooit kapot moet checken. Dit was een zo mooie wetenswaardigheid, die had ik in tact moeten laten. Maar ik was wel benieuwd hoeveel tijd er tussen de onthulling van die beeldengroep op het dak zat en het mannetje op de grond.

Ik zocht contact met Jawik Krudde. En die liet weten dat er maar een week tussen zat. Hij had het groene grondmannetje in het eerste ontwerp al opgenomen. De beelden zijn gemaakt van polyester. Daar zou het groene grondpoppetje ook van worden gemaakt. Tot Krudde zich realiseerde dat polyester brandbaar is. Als vandalen dat ook te weten zouden komen, moest voor een vroegtijdig einde van dit beeld worden gevreesd. Krudde koos ervoor om het beeld te vervaardigen van het onbrandbare beton. En het duurde iets langer voor het uitgehard was.

Ton Ouwehand en het mannetje van Krudde.



Foto Annina Romita



De all seasons groene, en onderhoudsarme bamboe op het Van Loenshof, destijds geïnitieerd door de wijkraad, is voor het eerst sinds hun aanplant, jaren geleden, 'naar de kapper geweest'.



Waarschijnlijk hebben stedenbouwkundigen dit stammetjes-stramen bedoeld als rijwielstalling voor 'horden' jongeren die dagelijks het skatepark bezoeken. Nog nooit een fiets gezien.



Altijd gedacht dat de watertafel op het stationsplein die onlangs z'n omgeving is kwijtgeraak, een kunstwerk was. Maar het object, in de volksmond ook wel De Schans Van Mans genoemd, blijkt gewoon een produkt te te zijn van Fonteintechniek Groepen uit Hoogeveen.





IK BEN ENSCHEDA

In het kader van het 700-jarig bestaan van onze stad portretteerden fotografen Annabel Jeuring en Niki Kist-Polman zevenhonderd inwoners uit alle stadswijken, met verschillende culturele achtergronden, beroepen en leefwerelden. Van peuters tot pensionado's. Samen zijn zij de stad.

De portretten zijn gebundeld in een jubileumboek dat voor € 29,95 verkrijgbaar is bij de Museumfabriek, of besteld kan worden via www.ikbenenschede.nl. Een selectie van de foto's uit het jubileumboek is te zien in de Open Air Gallery aan de Zuiderhagen.



Deze in prima staat verkerende Solar Comfort Scootmobiel, is een leenmiddel van Welzorg en achtergelaten op het Koningsplein. Buurtbewoners hebben melding gedaan. Het zal Welzorg blijkbaar een zorg zijn. Het vehikel stond er na drie weken nog steeds.



PRIKBORD

Noodgevallen
112

Wijkagent
Maaïke Vehof
0900-8844

Brandweer
088-256 7000

Medisch Spectrum Twente
053-487 2000

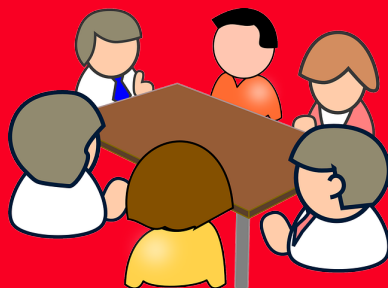
Huisartsenpost
088-555 1188

Melding ongewenste situaties in openbare ruimte
053-481 7600

Dierenambulance
06-534 210 66

Meldpunt Loverboys
06-102 239 29

Meldpunt Discriminatie
085-073 4600



Heb jij een idee of een suggestie waarmee de leefbaarheid in de binnenstad kan worden verbeterd?

Laat het ons weten!

Wist je dat het Bewonersplatform Binnenstad jaarlijks een budget van € 20.000,- ter beschikking heeft, waar o.a. dit magazine uit wordt betaald?

Heb jij een voorstel dat bijdraagt aan het bevorderen van sociale samenhang of het verbeteren van je woonomgeving? Laat het ons weten!

Projecten mogen maximaal € 5.000,- kosten, tenzij ze worden ingediend door meer dan 10 personen. Ook moeten ideeën binnen de politieke en bestuurlijke kaders passen en niet uitsluitend privébelangen dienen. Kortom, heb je een idee of wil je meer informatie? Mail naar info@swbe.nl of bel 06 515 839 92

INLEVEREN papier & karton

Renewi (vh Van Gansewinkel)

Iedere woensdag kunnen binnenstadbewoners zelf hun papier en karton deponeren in de ophaalwaggen van Renewi. Dus niet bijplaatsen!!!

09.30 uur tot 09.50 uur
Hoek De Heurne/Noorderhagen

10.00 uur tot 10.20 uur
Van Heekplein (Raadhuisstraat)

10.30 uur tot 10.50 uur
Kruispunt De Graaff

11.00 uur tot 11.20 uur
Oude Markt (Brandmonument)

WERK AAN DE WEG

Raadpleeg voor werkzaamheden aan de weg in en rond de stad:



Drukkerij Roelofs kleurt kwaliteit door een no-nonsense benadering en service. In ons pand te Enschede vormen twee vijfkleurenpersen met lak en één achtkleurenpers LEC-UV het kloppend hart van het bedrijf. Deze hypermoderne MAN Roland persen verwerken 24 uur per dag de meest uiteenlopende drukwerkopdrachten.

Van brochures tot productfolders, van corporate jaarverslagen tot kleurkaarten en van magazines tot posters. Expressieve kleuren, gedrukt in de allerhoogste rasterstechnologie. Roelofs is een groene drukker met het gecertificeerde FSC-keurmerk.



